

CAMPAGNA BORSE MIU MIU 2025

Ritratti sospesi, in posa - la nuova campagna borse Miu Miu, con protagonista Gigi Hadid, celebra sia l'emblematico matelassé del marchio sia le donne che lo indossano attraverso immagini senza tempo, ispirate alla ritrattistica classica dell'alta società del XX secolo.

Dopo due precedenti campagne ispirate ad opere di artisti, in questa occasione una concezione più ampia di arte definisce l'estetica, un approccio alla moda e alla bellezza. Un'idea, piuttosto che una risposta diretta.

Catturata da Steven Meisel, ogni immagine è unica e "dipinta" digitalmente a mano con sottili sfumature di tonalità - eco sincero al gesto pittorico. Immagini che richiamano stili storici, foto realistici e no, creano una continua ed intrigante ambiguità - un'energia di incertezza, che fluttua tra pittura e fotografia, tra presente e passato.

Queste immagini delicate mettono in risalto il nuovo matelassé Miu Miu in camoscio - nelle borse Wander e Arcadie - evocando una morbidezza autentica.

Molteplici ritratti, un portfolio di interpretazioni diverse sullo stesso soggetto. In primo piano, un ritratto della personalità: Gigi Hadid è immortalata su uno sfondo di pannelli dai colori vividi. Le altre immagini esplorano lo studio di oggetti con il matelassé Miu Miu, la borsa incorniciata e reinterpretata, mentre l'immagine in movimento sembra dare vita ad un video-ritratto.

Direttore creativo: Miuccia Prada

Fotografia: Steven Meisel

Direzione artistica della campagna: Edward Quarmby

Styling: Lotta Volkova

Cast: Gigi Hadid

*Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Miu Miu
E-mail: pressoffice@miumiu.com*