

PRADA

SFILATA PRADA UOMO AUTUNNO/INVERNO 2025

UNBROKEN INSTINCTS

Un'espressione dell'istinto. La collezione Uomo Autunno/Inverno 2025 di Miuccia Prada e Raf Simons indaga la natura umana e gli impulsi viscerali quali strumenti essenziali della creatività, esplorando le reazioni istintive, le risposte automatiche. Pulsioni primitive.

Il romanticismo plasma l'intera collezione, ma si presenta come movimento, elevazione dell'emozione e della passione al di sopra del razionale. Le decisioni programmate lasciano il posto alla verità e all'onestà delle scelte spontanee. Nell'istintivo possono rivelarsi una nuova raffinatezza e un'eleganza intima, selvaggia.

I contrasti involontari danno vita a combinazioni inaspettate e seducenti, il corpo si veste seguendo l'istinto, libero dai vincoli della ragione. Negli abiti, il risultato è un bisogno di sicurezza, di intimità. I riferimenti cinematografici innescano ricordi universali, che la mente richiama spontaneamente.

I gesti naturali e immediati sono un riflesso dell'essenza umana allo stato puro. Il montone diventa uno strato avvolgente e sensuale, da indossare sopra o sotto gli abiti, mentre la maglieria è ornata da simboli metallici privi di un significato preciso, come amuleti che in qualche modo ci proteggono.

Per la sfilata, AMO trasforma il Deposito della Fondazione Prada in un'esplorazione del contrasto. Una grezza struttura industriale in metallo si contrappone al tappeto tattile, firmato da Catherine Martin, una giustapposizione che modifica e arricchisce la percezione che si ottiene di entrambi gli elementi. All'interno, lo spazio è diviso in una serie di livelli, in contraddizione con la grandezza monumentale della sala, con variazioni luminose e atmosfere che riecheggiano scene cinematografiche: evocando la dimensione intima e confidenziale di un club, ci riportano ai luoghi in cui si esprime il più immediato degli istinti umani, il bisogno di stare insieme.

Per maggiori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
corporatepress@prada.com
prada.com