

COMUNICATO STAMPA

Una nuova edizione dell'Ocean&Climate Village arriva a Barcellona in occasione della 37^a America's Cup

La mostra, a cura di UNESCO-COI, è parte della collaborazione tra UNESCO e Luna Rossa Prada Pirelli ed è supportata dal Gruppo Prada nell'ambito del progetto SEA BEYOND

Milano e Barcellona, 10 settembre 2024 – **Dal 24 settembre al 4 ottobre**, una nuova edizione dell'Ocean&Climate Village aprirà i battenti al **Port Olímpic di Barcellona**, presso la Bogatell Fan Zone dedicata agli spettatori dell'America's Cup.

La mostra è stata curata dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) e sostenuta dal **Gruppo Prada nell'ambito del programma educativo SEA BEYOND**, condotto in partnership con UNESCO dal 2019. Il progetto è anche parte della collaborazione tra UNESCO e **Luna Rossa Prada Pirelli** in occasione della 37^a America's Cup, per promuovere la conservazione e l'educazione all'oceano.

L'Ocean&Climate Village è una mostra scientifica itinerante, immersiva e interattiva che esplora la complessa relazione tra l'oceano e il clima su scala globale. Progettata per coinvolgere visitatori di tutte le età, la mostra utilizza una serie di strumenti educativi – infografiche, fotografie, installazioni interattive ed esperienze tattili – per approfondire il ruolo fondamentale dell'oceano nella regolazione del clima. I visitatori potranno esplorare aree tematiche dedicate ad argomenti fondamentali quali le dinamiche della biodiversità marina, la scienza alla base dei cambiamenti climatici e le sfide urgenti poste dall'acidificazione degli oceani e dall'innalzamento del livello del mare.

Francesca Santoro, Senior Programme Officer di UNESCO-COI, ha dichiarato: *“L'Ocean&Climate Village è un'iniziativa innovativa che dà spazio alla scienza del nesso oceano-clima in modo coinvolgente e accessibile. Portando questa mostra alla 37^a America's Cup di Barcellona, in collaborazione con il team Luna Rossa Prada Pirelli e il Gruppo Prada, cogliamo l'opportunità di raggiungere un pubblico nuovo e diversificato. Il nostro obiettivo è quello di ispirare le persone a intraprendere azioni significative in favore dell'oceano e del clima, guardando anche al di là dell'evento. Questa mostra non solo è in linea con l'impegno dell'UNESCO per l'educazione e lo sviluppo sostenibile, ma sottolinea anche il ruolo vitale che ognuno di noi svolge nella salvaguardia del nostro pianeta.”*



Ocean &
Climate
VILLAGE

SEA BEYOND

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada e Direttore Esecutivo, Patron of the Ocean Decade Alliance, ha ricordato: *“SEA BEYOND ha sostenuto l’Ocean&Climate Village fin dalla sua prima edizione, portandolo anche oltre i confini italiani ed europei, con l’obiettivo di diffondere i principi di preservazione ed educazione all’oceano. La presenza della mostra qui a Barcellona durante l’America’s Cup ben riflette la natura sfaccettata del nostro rapporto con il mare, che è un luogo di innovazione, sperimentazione e competizione, ma prima di tutto rappresenta un impegno a lungo termine per la sostenibilità e l’educazione delle giovani generazioni.”*

Questa edizione speciale dell’Ocean&Climate Village è parte della partnership tra UNESCO e Luna Rossa Prada Pirelli, impegnata nella 37^a America’s Cup. La collaborazione mira a sottolineare l’importanza della sostenibilità negli sport marittimi e il contributo che il mondo della vela può apportare alla ricerca scientifica oceanica attraverso la raccolta di dati preziosi. Tutto questo è simboleggiato dall’inserimento dei loghi di UNESCO e SEA BEYOND sulla randa dell’imbarcazione Luna Rossa Prada Pirelli, sottolineando l’impegno condiviso per la protezione dell’oceano e la sensibilizzazione sull’educazione alla conservazione del mare durante una delle competizioni sportive più prestigiose al mondo.

Max Sirena, Team Director di Luna Rossa Prada Pirelli, ha aggiunto: *“L’Ocean&Climate Village non è solo un’esperienza immersiva e una mostra sulla salute e la conservazione degli oceani, è un vero e proprio “Manifesto” sulla necessità di promuovere l’educazione e la salvaguardia dell’ambiente marino, che Luna Rossa Prada Pirelli è orgogliosa di portare avanti insieme con UNESCO-IOC e Sea Beyond. Dopo il successo delle precedenti edizioni, sono felice che questa importante iniziativa sia arrivata a Barcellona, la “casa” della 37^a America’s Cup. Si tratta di un’occasione unica per divulgare i nostri valori condivisi di sport, education e sostenibilità a livello globale, sperando che il nostro messaggio possa contribuire a salvare il pianeta blu.”*

I visitatori dell’Ocean&Climate Village avranno anche la possibilità di partecipare a workshop dedicati ai temi della mostra a bordo di Cassiopea, una barca a vela d’epoca restaurata e trasformata in un’imbarcazione oceanografica all’insegna della sostenibilità dal biologo marino e direttore del MuMa Museo del Mare Milazzo, Carmelo Isgrò, con il supporto del Gruppo Prada nell’ambito del programma SEA BEYOND. La barca a vela è alimentata a energia solare e dotata di strumenti di ricerca all’avanguardia che monitoreranno l’ambiente marino e l’impatto delle attività umane, promuovendo l’educazione all’oceano e pratiche di economia circolare.

Le precedenti edizioni dell’Ocean&Climate Village sono state ospitate presso: Triennale Milano (ottobre 2021), Arsenale di Venezia (marzo 2022), Castel dell’Ovo di Napoli (marzo 2023) e all’Haitian Center di Qingdao (Cina). Nel corso degli anni, la mostra ha costantemente rinnovato i suoi contenuti, adattandosi alle esigenze e agli interessi delle comunità locali coinvolte e riflettendo le caratteristiche delle città ospitanti.



UNESCO-COI

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI) promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

Luna Rossa Prada Pirelli

Il team Luna Rossa nasce nel 1997 dall'incontro tra l'imprenditore Patrizio Bertelli e lo yacht designer argentino German Frers, che gli propone di lanciare una sfida alla 30^a America's Cup del 2000. Da allora il team ha preso parte a cinque edizioni dell'America's Cup, vincendo per due volte le regate di selezione dei Challenger – la Louis Vuitton Cup nel 2000 e la PRADA Cup nel 2021 – e disputandone la finale nel 2007 e nel 2013. Nel Match finale della 36^a America's Cup presented by PRADA contro il Defender Emirates Team New Zealand, il team Luna Rossa Prada Pirelli ha registrato il miglior punteggio di uno sfidante italiano nella storia dell'America's Cup. Luna Rossa rappresenterà nuovamente lo yacht club Circolo della Vela Sicilia nella sfida alla 37^a edizione dell'America's Cup che si terrà a Barcellona, in Spagna, a settembre e ottobre del 2024.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani.

Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento: il supporto alla divulgazione della ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti umanitari, entrambi connessi alla tutela del mare. Da luglio 2023, l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon supporta SEA BEYOND. Una lista completa di tali prodotti è disponibile sul sito www.prada.com.

Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.