

PRADA Group

Stabilimento di Torgiano

evento di apertura

7 maggio, 2024, Torgiano, Umbria

PRESS DAY

Struttura industriale del Gruppo Prada

26 Siti industriali

Di cui 23 sono in Italia

- Controllo sulla qualità dei prodotti e sulla catena di fornitura
- Flessibilità e riduzione del time to market
- Controllo dei processi ed efficienza nella gestione dell'inventario
- Velocità di reazione rispetto ai rapidi cambiamenti del mercato
- Focus sull'artigianalità e la preservazione del know how



Dipendenti area industriale del Gruppo Prada

14.876 Totale dipendenti Gruppo Prada

3.522 Dipendenti divisione industriale

Pelletteria: **1.775** ————— 67% donne

Calzature: **946** ————— 55% donne

Abbigliamento: **801** ————— 75% donne

~3.300 Dipendenti divisione industriale in Italia

Dipendenti per divisione

30%
Industriale*

10%
Corporate

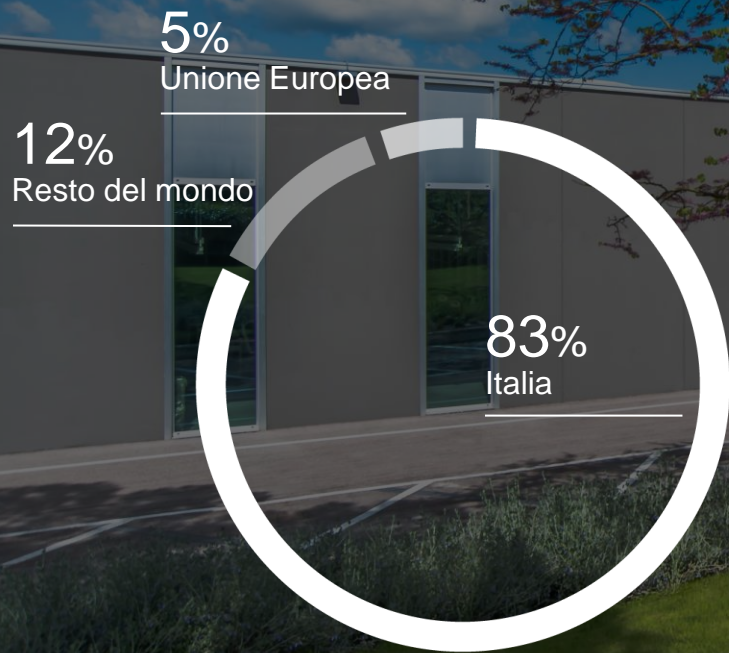
60%
Retail



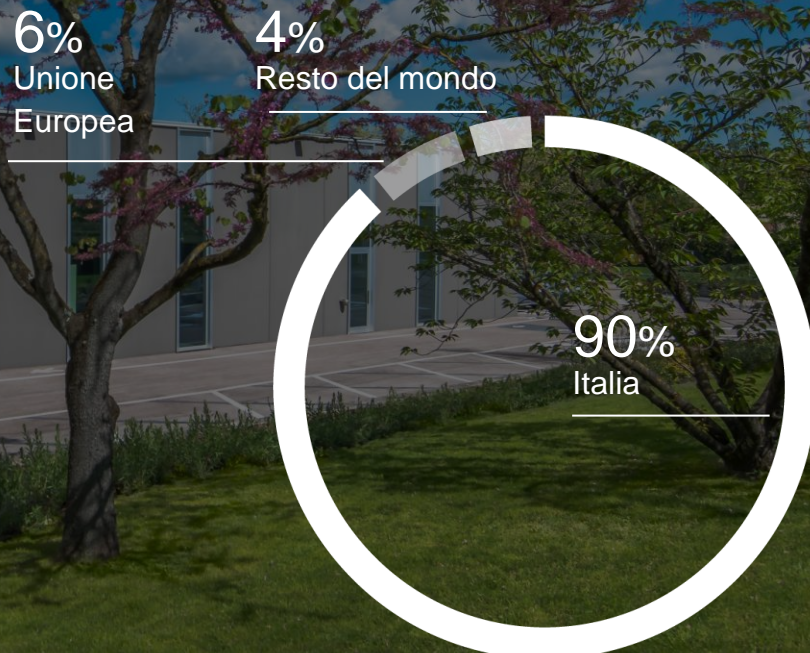
* Il dato include anche i dipendenti della logistica

Localizzazione dei fornitori industriali del Gruppo Prada

Fornitori materie prime



Fornitori di lavorazioni



Sviluppo del polo produttivo di Torgiano

Lo stabilimento di Torgiano rappresenta il polo della maglieria del Gruppo Prada
Al suo interno si progettano e producono capi e semilavorati di maglieria per tutti i brand del Gruppo Prada

Tappe fondamentali dello sviluppo del polo di Torgiano:

2001 — acquisizione del Gruppo di una struttura industriale preesistente (2.600 metri quadrati)

2017 — primo importante intervento di ampliamento con il raddoppio della superficie dello stabilimento (4.600 metri quadrati) e conseguente internalizzazione di alcune fasi produttive

2023 — ulteriore intervento di ampliamento e riorganizzazione con nuovo raddoppio della superficie (9.000 metri quadrati), con ampie aree verdi (15.000 metri quadrati) e il completamento e potenziamento del ciclo produttivo

La presenza oggi del Gruppo Prada sul territorio:

352 Dipendenti del Gruppo Prada in Umbria

214 Dipendenti a Torgiano

- 72% donne
- 16% under 35
- 65 assunzioni nel corso del 2023
- circa 30 nuove risorse in ingresso nel 2024

Visita del polo produttivo di Torgiano

Percorso della visita:

PRIMO AMBIENTE

aree dedicate alla **progettazione** e al **laboratorio della Prada Group Academy (3)**. All'interno di questo ambiente si trovano, in scala ridotta, tutte le lavorazioni necessarie alla realizzazione di un capo di maglieria (tessitura, rimaglio, lavaggio e follaggio). Qui operano le *Maestre di maglieria*, in collaborazione con l'ufficio stile di Milano

SECONDO AMBIENTE

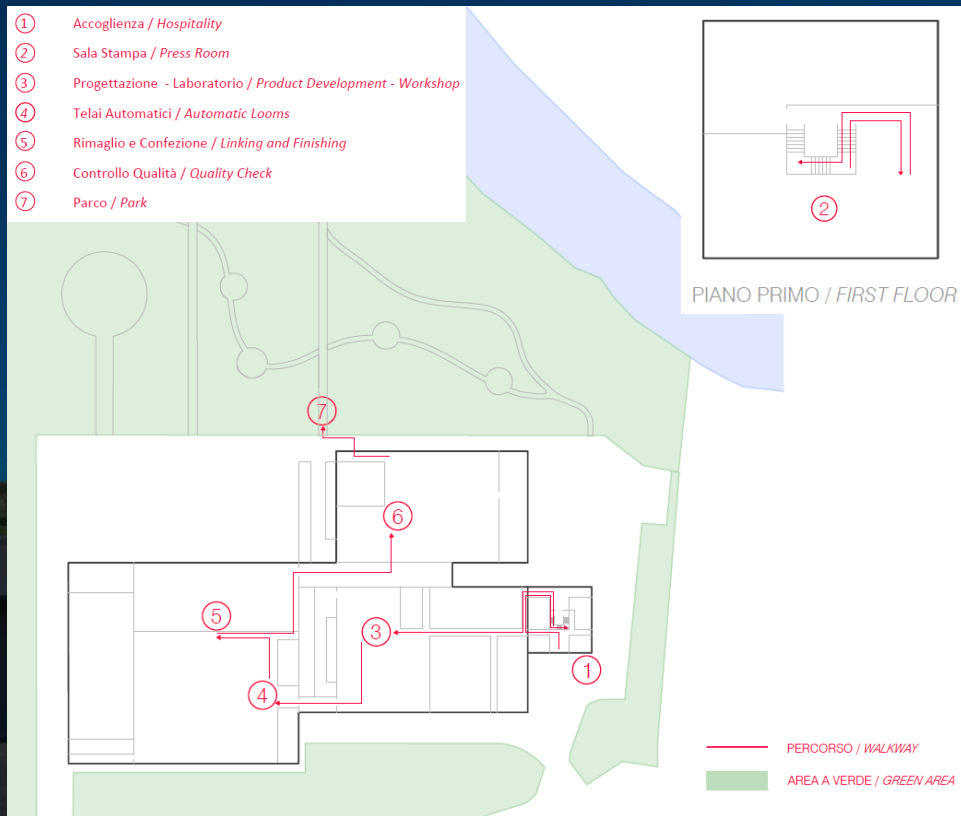
aree dedicate alla produzione, quali l'**ufficio di programmazione** e i **telai (4)** e le aree di **rimaglio e confezionamento (5)**

TERZO AMBIENTE

spazi relativi al **controllo qualità, lavaggio e follaggio (6)**

AREE VERDI

(7) si estendono su una superficie di 15.000 metri quadrati



Sostenibilità a Torgiano

Edificio caratterizzato da una **maglia strutturale che consente massima elasticità** nella gestione dei processi produttivi e flessibilità degli spazi

Parco verde naturale di oltre 15.000 metri quadrati, dotato di un percorso pedonale attrezzato e di spazi per il ristoro e di aree relax, per integrare l'architettura con il territorio circostante

ENERGIA: Impianto fotovoltaico e sistema di accumulo che permettono allo stabilimento di essere energeticamente autosufficiente al 38%

ACQUA: Macchina multifunzione a circuito chiuso per il raffreddamento dei macchinari dedicati al lavaggio a secco e **sistema di recupero dell'acqua piovana** per scopi sanitari e di irrigazione

Processo di **certificazione LEED** in atto, con l'obiettivo di raggiungere la certificazione Gold

Prada Group Academy

The background image shows three women in white lab coats working in a textile workshop. They are seated at a long table covered with various textile materials, including spools of thread in different colors (yellow, red, white), balls of yarn, and pieces of knitted fabric. One woman on the left is wearing glasses and is focused on her work. The woman in the middle is also wearing glasses and is looking down at a piece of red fabric. The woman on the right is looking at a piece of red fabric. The workshop has large windows in the background, and a fire extinguisher is visible on the wall.

Percorsi di formazione per preservare il know-how produttivo nelle aree: pelletteria, calzature e abbigliamento

Spazi dedicati negli stabilimenti in Toscana, Marche e Umbria

Nel 2023, **143 giovani** formati, di cui **110 assunti** in Italia (77%)

Nuova edizione della Prada Group Academy a **Torgiano**
a partire da **settembre 2024**

Investimenti nelle strutture industriali del Gruppo Prada 1/2

Dal 2019 alla fine del 2022 sono stati investiti nel complesso **210 milioni di euro** per la valorizzazione della struttura industriale del Gruppo

Nel 2023, sono stati investiti circa **60 milioni di euro** in integrazione verticale, progressiva internalizzazione di alcune fasi del processo produttivo e acquisizione di competenze strategiche

Sono previsti investimenti per circa ulteriori **60 milioni di euro** in **nel 2024**

Alcuni interventi rilevanti realizzati nel 2023

Raddoppio della superficie del polo di maglieria di Torgiano

Investimenti per aumentare la capacità produttiva della Tannerie Limoges e per un nuovo impianto di trattamento delle acque reflue

Ampliamento degli stabilimenti di Terranuova e Scandicci

Investimenti nelle strutture industriali del Gruppo Prada 2/2

Alcuni interventi rilevanti previsti nel 2024

Linea di produzione di calzature completamente automatizzata presso lo stabilimento di Levane

Nuovo laboratorio capispalla a Senigallia

Nuova agguinteria di produzione calzature con 4 manovie all'interno del complesso di Levanella

Recenti investimenti per l'integrazione verticale della filiera



Giugno 2021

acquisizione del 40% della **Filati Biagioli**
in partnership con il Gruppo Zegna

Settembre 2022

acquisizione del 43.65% della conceria
Superior S.p.A., eccellenza nella lavorazione
delle pelli per il settore del lusso

Giugno 2023

acquisizione, con il Gruppo Zegna, di una
partecipazione del 15% ciascuno nella **Luigi
Fedeli e Figlio S.r.l.**, specializzata in
maglieria Made in Italy di pregio