

CAMPAGNA CHURCH'S X MIU MIU 2024

Un senso di chic disordinato ed un atteggiamento rilassato e consapevole definiscono le immagini ed il video della campagna Church's X Miu Miu, arrivata alla sua seconda edizione.

La collaborazione presentata inizialmente a Parigi in occasione della sfilata Autunno/Inverno 2023, viene proposta per la Primavera/Estate 2024 con la reinterpretazione del classico modello di Church's - "Shanghai" - datato 1929. Church's X Miu Miu "Shanghai" è un esempio della modernità e della raffinatezza che entrambi i brand rappresentano.

Le modelle Matilda Liedholm e Judith Shyambala sono ritratte da Lengua sullo sfondo di un verdeggiante giardino di campagna. Splendide siepi ornamentali e un tessuto jacquard a righe appositamente commissionato, incorniciano la disinvoltura delle pose e dei gesti: il naturale e il manierato, l'organico e l'artificioso sono giustapposti. Il contesto di heritage è traslato in un nuovo scenario giovanile, progettato per arricchire e comunicare il qui e ora.

Evocando un gioco simile tra il rispetto per la tradizione e la disinvoltura contemporanea, la lavorazione e la struttura della scarpa stessa - la punta e il tacco - sono convenzionali, ma vengono ammorbidite dall'uso di una forma più arrotondata, da una palette di colori naturali e da pannelli di tela malleabile giuntati alla pelle invecchiata, lucidata a creare un effetto lussuoso.

I contrasti che sono alla base di Miu Miu vengono mantenuti, attribuendo lo stesso peso e valore: il vecchio e il nuovo, il vestito e il non vestito, il formale e l'informale. Il tempo che passa e il tempo che si ferma.

Fotografia: Lengua

Direzione creativa: Edward Quarmby

Styling: Lotta Volkova

Cast: Matilda Liedholm, Judith Shyambala

Per maggiori informazioni:
Miu Miu Press Office
Tel +39 02 3498121
E-mail: pressoffice@miumiu.com