

AXIOM SPACE E PRADA INSIEME PER LE NUOVE TUTE SPAZIALI DELLA NASA CHE CONIUGANO TECNOLOGIA E DESIGN

HOUSTON/MILANO, 4 ottobre 2023 – È la prima rivoluzionaria partnership fra un'azienda aerospaziale commerciale e un marchio di lusso italiano: Axiom Space, leader del settore spaziale e ideatore della prima stazione orbitale commerciale, annuncia la collaborazione con Prada per le nuove tute della NASA destinate alla missione lunare Artemis III.

La missione, prevista per il 2025, sarà il primo sbarco sulla Luna con equipaggio dai tempi di Apollo 17, che risale al dicembre 1972, ma sarà anche il primo a portare una donna su questo satellite.

«Siamo entusiasti di collaborare con Prada alla tuta spaziale Axiom Extravehicular Mobility Unit (AxEMU)», ha dichiarato Michael Suffredini, CEO di Axiom Space. «Il know-how di Prada in materie prime, tecniche di produzione e design ci consentirà di applicare tecnologie avanzate per garantire il comfort degli astronauti sulla superficie lunare, tenendo in considerazione anche quei fattori umani tanto necessari quanto tutt'ora assenti nelle tute spaziali tradizionali».

Durante l'intera progettazione, i team di Prada e di Axiom Space lavoreranno fianco a fianco per sviluppare soluzioni innovative in termini di materiali e di design in grado sia di fornire protezione sia di rispondere alle sfide di un ambiente unico come quello lunare.

«Dalla costante visione avanguardista di Prada è scaturito un inedito desiderio di avventura verso nuovi orizzonti: lo spazio», ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Direttore Marketing del Gruppo Prada. «È un onore per noi far parte di questa missione con Axiom Space. Nella tuta spaziale per l'era Artemis confluiranno i decenni di sperimentazione, studio di tecnologie all'avanguardia e know-how nel campo del design raccolti fin dagli anni Novanta, quando Luna Rossa partecipò all'America's Cup. È una celebrazione della creatività e dell'innovazione nel progresso della civiltà».

La tuta AxEMU fornirà agli astronauti potenzialità ancor più avanzate per esplorare lo spazio, offrendo al contempo alla NASA la possibilità di sfruttare i sistemi commercialmente sviluppati e di cui l'essere umano ha bisogno per accedere, vivere e lavorare sulla Luna e intorno ad essa. Le tute sono un'evoluzione del modello Exploration Extravehicular Mobility Unit (xEMU) della NASA e sono pensate per garantire una maggiore flessibilità e protezione in un ambiente ostile, oltre a essere dotate di strumenti specializzati per l'esplorazione e per le attività scientifiche. Grazie alle tecnologie applicate e al design innovativo, consentiranno inoltre di ampliare il raggio delle esplorazioni lunari come mai prima d'ora.

Lo sviluppo di queste tute di nuova generazione è una tappa significativa nella scoperta dello spazio, che permetterà di conoscere più a fondo la Luna, il sistema solare, e molto altro.

AXIOM SPACE

Sempre proiettata verso nuovi orizzonti, Axiom Space concepisce lo spazio come fonte di grandi opportunità per tutti gli esseri umani. Azienda leader nei servizi e nelle infrastrutture aerospaziali, Axiom Space gestisce missioni end-to-end verso la Stazione Spaziale Internazionale, di cui sta sviluppando la futura evoluzione: la Axiom Station, una destinazione commerciale permanente nell'orbita terrestre per sostenere il progresso anche al di fuori del nostro pianeta.

PRADA

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile all'avanguardia. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Il marchio Prada è parte del Gruppo Prada, leader globale nel settore del lusso, che possiede alcuni dei marchi più prestigiosi al mondo, tra cui Miu Miu, Church's, Car Shoe, la storica Pasticceria Marchesi e Luna Rossa.

Prada Press Office

corporatepress@prada.com

Axiom Space

Meridyth Moore

meridyth@axiomspace.com