

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO PRADA ASSUME PIÙ DI 400 NUOVE RISORSE NELL'AREA INDUSTRIALE
ENTRO FINE ANNO**

La Prada Group Academy formerà oltre 200 figure professionali

Milano, 30 marzo 2023 – Il Gruppo Prada annuncia un importante piano di assunzioni su scala nazionale concentrate sul territorio toscano, umbro e marchigiano, che prevede l'inserimento di **oltre 400 risorse entro la fine del 2023** e mira a potenziare la capacità produttiva per sostenere la crescita evidenziata dai recenti risultati.

Il solido assetto industriale è uno dei vantaggi competitivi del Gruppo.

La strategia di sviluppo prevede un piano di investimenti per l'ampliamento delle proprie strutture, nonché la formazione e l'inserimento di nuove risorse per arricchire le competenze manifatturiere interne.

L'obiettivo è conferire al Gruppo maggiore autonomia e agilità nel rispondere alle esigenze del mercato. Già oggi, il controllo qualità di tutte le materie prime, dei prodotti finiti e la logistica sono gestiti internamente.

*“Il Gruppo Prada continua a investire nella propria filiera produttiva, coerentemente con quanto annunciato a fine 2021 durante il Capital Markets Day”, ha dichiarato **Massimo Vian, Direttore Industriale di Prada S.p.A.** “Potenziamo la nostra struttura industriale, rispettosi dei partner di lungo periodo. Le oltre 400 assunzioni saranno strategiche per far crescere il Gruppo nei prossimi anni e la Prada Group Academy giocherà un ruolo sempre più fondamentale per il nostro sviluppo e per quello del tessuto produttivo italiano del settore. Consideriamo nostro dovere formare giovani talenti e mantenere vivo il sapere artigianale”.*

L'inserimento delle nuove risorse sarà così suddiviso:

- **Scandicci (FI)**

Divisione Pelletteria

L'organico crescerà del 50%, le nuove assunzioni saranno **circa 100**; 30 risorse saranno formate sul campo e inserite al termine del percorso garantito dalla Prada Group Academy.

Alla Prada Group Academy sarà dedicata una sede permanente all'interno dello stabilimento di Scandicci, con una Scuola di Pelletteria per giovani artigiani.

- **Piancastagnaio (SI)**

Pelletteria

Previste **50 assunzioni**, per una crescita complessiva dell'attuale organico del 50%, in attesa della realizzazione di un nuovo e ampliato stabilimento a cura di Guido Canali.

PRADA Group

- **Torgiano (PG)**
Maglieria

Per lo stabilimento di Torgiano, il Gruppo ha in previsione un importante progetto di espansione. La crescita in termini di organico avverrà attraverso l'assunzione di **85 persone** entro novembre 2023.

Ulteriori assunzioni nelle seguenti sedi industriali dedicate a:

Pelletteria – 70 nuove assunzioni

- Figline (FI)
- Arezzo (AR)
- Terranuova Bracciolini (AR)
- Milano (MI)

Calzature – 76 nuove assunzioni

- Buresta (AR)
- Levane (AR)
- Foiano della Chiana (AR)
- Montegranaro (FM)

Abbigliamento – 68 nuove assunzioni

- Bucine (AR), tramite l'acquisizione di un attuale fornitore del Gruppo Prada
- Fucecchio (FI)
- Citta di Castello (PG)
- Montone (PG)
- Ancona (AN)

Fondata nei primi anni 2000, la **Prada Group Academy** racchiude al suo interno una Scuola di Mestiere per formare nuovi talenti e preservare il *know-how* artigianale.

Durante l'anno, oltre 200 giovani frequenteranno corsi tenuti da *maestri* del Gruppo e avranno l'opportunità di ricevere una formazione sul campo.

È prevista la partenza di 17 moduli totali dedicati a:

- **Pelletteria**, per preparatori, addetti al banco, addetti macchina;
- **Calzature**, per addetti calzoleria, addetti rifinitura e aggiunteria;
- **Abbigliamento**, per rimagliatrici, prototipisti, prototipisti su misura e programmatori maglieria.

Per candidarsi alle posizioni aperte e/o iscriversi alla Prada Group Academy, visitare la [sezione careers](#) del sito www.pradagroup.com.

PRADA Group

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Il Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 612 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 24 stabilimenti e oltre tredicimilasettecento dipendenti nel mondo (tutti i dati sono riferiti al 31 dicembre 2022). Visita www.pradagroup.com