

S ≈ A B ≈ YOND

**NELL'AMBITO DEL PROGETTO SEA BEYOND, IL GRUPPO PRADA E IOC/UNESCO
SUPPORTANO LA DIVULGAZIONE DELLA SCOPERTA SCIENTIFICA
DEL BIOLOGO MARINO GIOVANNI CHIMIENTI**

Un documentario racconta le foreste di corallo nero di Marettimo, per ispirare le nuove generazioni a proteggere il mare

Marettimo, 19 luglio 2023 – Si è svolta ieri sera all'aperto, nella suggestiva cornice di Marettimo, la più selvaggia delle Isole Egadi, la première del documentario "Il Bianco nel Blu", storia della ricerca scientifica del corallo nero nelle acque delle Isole Egadi da parte di Giovanni Chimienti, biologo marino e *National Geographic Explorer*. Il Gruppo Prada, nell'ambito del Progetto SEA BEYOND, ha sostenuto la divulgazione degli studi del ricercatore e la sua scoperta, con l'obiettivo di condividerne i risultati, diffondere i principi di educazione all'oceano e ispirare le nuove generazioni a proteggere il mare.

La proiezione è stata preceduta da un talk, moderato da **Marco Cattaneo**, *Direttore di National Geographic Italia*, alla presenza di **Lorenzo Bertelli**, *Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada*, **Francesca Santoro**, *IOC/UNESCO Senior Programme Officer* e del biologo **Giovanni Chimienti**.

Lorenzo Bertelli ha dichiarato: *"Attraverso il progetto SEA BEYOND e in partnership con UNESCO, il Gruppo Prada prosegue nel suo impegno a generare un impatto concreto, sia attraverso l'educazione all'oceano, sia supportando la ricerca scientifica e la sua divulgazione, per creare una conoscenza condivisa. Un grazie sincero alla comunità di Marettimo, che ci ha ospitato e ha fatto da cornice per l'avvio della nuova fase di SEA BEYOND"*.

L'iniziativa segna, infatti, l'ampliamento delle aree di intervento del progetto annunciato nelle scorse settimane: alle attività educative si affiancano il **supporto alla divulgazione della ricerca scientifica** e lo sviluppo di **progetti umanitari**, entrambi connessi alla tutela del mare. Questo con l'obiettivo di rendere SEA BEYOND una **"piattaforma aperta"**, **in grado di accogliere anche progetti proposti da terze parti**, purché incentrati sulla conservazione del mare e validati da IOC/UNESCO, a garanzia del loro valore. Il tutto è reso possibile dalla donazione dell'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon a SEA BEYOND per sostenere e sviluppare ulteriormente il programma.

Il documentario

Il documentario, **diretto da Igor D'India** - regista specializzato in documentari sulla salvaguardia dell'ambiente -, racconta le tappe della ricerca del biologo e del suo team di sub, tecnici e scienziati, durata un anno, attraverso tre spedizioni che hanno portato alla scoperta di ampie distese di corallo nero tra i 60 e i 500 metri di profondità al largo di Marettimo. Questa specie molto rara di corallo indica la presenza di un ecosistema pressoché incontaminato e sottolinea l'importanza di studiare e comprendere la biodiversità marina di questi luoghi. Durante l'ultimo periodo di permanenza di Giovanni sull'isola, un gruppo di ragazzi della comunità di Marettimo ha partecipato a un momento formativo dedicato all'ecosistema marino locale: insieme al biologo, il team di SEA BEYOND, rappresentato da Valentina Lovat - esperta di *ocean literacy* per la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO -, ha coinvolto i giovani in un'esperienza di educazione all'oceano, per far comprendere la rarità dell'ecosistema locale e la necessità di preservarlo. Allo stesso tempo, i ragazzi hanno condiviso i segreti dell'isola con Giovanni e Valentina, in uno scambio reciproco.

SEA BEYOND in breve

Dal 2019 il programma SEA BEYOND contribuisce in modo significativo al progresso dell'educazione all'oceano a livello globale, attraverso una serie di iniziative:

- Dalla prima edizione, il progetto ha coinvolto oltre 600 studenti delle scuole secondarie superiori di diversi paesi nel mondo. Hanno partecipato ai programmi educativi promossi da SEA BEYOND 20 scuole internazionali in Brasile, Cina, Italia, Messico, Perù, Portogallo, Regno Unito e Sudafrica. Nel corso della 2^a edizione del ciclo formativo, gli studenti sono stati invitati a interpretare liberamente (con testi, grafica o contenuti interattivi), una delle dieci sfide del Decennio del Mare. I progetti vincitori sono stati premiati durante la Conferenza delle Nazioni Unite sull'Oceano tenutasi a giugno 2022 a Lisbona;
- A gennaio 2023, SEA BEYOND ha dato avvio al "Kindergarten of the Lagoon" / "Asilo della Laguna", un programma didattico per bambini in età prescolare che consiste in attività educative all'aria aperta alla scoperta della laguna di Venezia. Il progetto ha già visto la partecipazione di oltre 120 bambini;
- Lo sviluppo di attività di formazione per promuovere l'educazione all'oceano dedicate agli oltre 14.000 dipendenti del Gruppo Prada nel mondo attraverso l'app **AWorld**, la piattaforma scelta dalle Nazioni Unite per orientare le abitudini quotidiane verso uno stile di vita più sostenibile;
- Lo scorso 27 giugno è stato annunciato l'impegno del Gruppo Prada a **donare l'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon** al progetto SEA BEYOND. Questo incremento delle risorse a favore dell'iniziativa, consente:
 - 1) Il rafforzamento della partnership con IOC/UNESCO e il conseguente ampliamento del programma educativo **con un piano biennale di attività per l'educazione all'oceano**. In questo contesto, si inserisce la creazione di un **Ufficio di Coordinamento del Decennio del Mare a Venezia**, che sarà responsabile dello sviluppo del piano;
 - 2) L'ampliamento delle aree di intervento del programma SEA BEYOND, d'ora in avanti estese al **supporto alla ricerca scientifica** e allo sviluppo di **progetti umanitari** connessi alla tutela del mare.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Prada Group

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)

Intergovernmental Oceanographic Commission

+33 (0)145681170

v.lindoso@unesco.org

www.ioc.unesco.org