

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Prada e UNFPA creano il primo programma di formazione sulla moda in Ghana e Kenya

La partnership – “Fashion Expressions: The Stories She Wears” - mira a guidare il percorso formativo di aspiranti professioniste nella moda e a promuovere la prevenzione in materia di salute sessuale e riproduttiva.

New York, Accra e Nairobi, 19 ottobre 2022 - UNFPA - l'agenzia delle Nazioni Unite per la salute sessuale e riproduttiva - e il Gruppo Prada uniscono la rispettiva esperienza nella promozione dell'uguaglianza di genere e il ruolo di leader nell'industria della moda, per lo sviluppo di una partnership unica: il programma pilota “*Fashion Expressions: The Stories She Wears*”. Il progetto mira a sfruttare il potere sociale ed economico della moda come veicolo per promuovere l'emancipazione femminile, la salute sessuale e quella riproduttiva, attraverso un programma di formazione di sei mesi per giovani donne in Ghana e Kenya.

L'iniziativa fornisce a 45 partecipanti conoscenze e competenze pratiche e facilita stage presso aziende locali, per creare opportunità di lavoro a lungo termine. Inoltre, cerca di promuovere una più profonda comprensione dei diritti sessuali e riproduttivi e di ridurre la vulnerabilità a disuguaglianze di genere e a pratiche potenzialmente rischiose per la salute. Il progetto pilota è stato avviato nel maggio 2022 con due gruppi in Ghana e Kenya, composti da giovani donne appassionate di moda.

UNFPA e il Gruppo Prada hanno formalmente avviato una partnership nel 2021 e hanno sviluppato questo programma in collaborazione con i partner locali International Needs (Ghana) e il Governo della Contea di Kitui e il Centro Tessile della Contea di Kitui (Kenya). Le rappresentanze UNFPA in Ghana e Kenya stanno inoltre collaborando con marchi di moda locali per facilitare i tirocini.

Mariarosa Cutillo, Chief of Strategic Partnerships, UNFPA, ha dichiarato:

“UNFPA sta lavorando con l'industria creativa per cercare soluzioni innovative volte a sostenere le giovani donne in difficoltà e consentire loro di prendere piena coscienza dei loro diritti e liberare il loro pieno potenziale. La moda è una ‘piattaforma globale’ che garantisce formazione e sviluppo sostenibile a lungo termine. Siamo orgogliosi di lanciare la nostra partnership con il Gruppo Prada attraverso questo programma d'impatto che si concentra sull'inclusione economica delle donne, ampliando i confini per le soluzioni di sviluppo sostenibile e che rappresenta un trampolino di lancio per nuove collaborazioni negli anni a venire”.

Lorenzo Bertelli, Prada Group Marketing Director & Head of Corporate Social Responsibility, ha dichiarato: *“Prada da sempre esplora nuovi orizzonti e sfida le convenzioni, siano esse artistiche, culturali o sociali. Questo programma di formazione riflette la convinzione del Gruppo che la moda sia un mezzo attraverso cui si può fare del bene. Siamo onorati di collaborare con UNFPA a questo progetto unico nel suo genere, che ci consentirà di sfruttare il potere sociale ed economico del nostro settore con l’ambizione di creare una società sempre più inclusiva e paritaria”*.

Malika Savell, Chief Diversity, Equity & Inclusion Officer, Prada Group, The Americas, ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di continuare ad approfondire la nostra partnership con UNFPA per guidare e potenziare la prossima generazione di professioniste attraverso il progetto ‘Fashion Expressions: The Stories She Wears’. È un privilegio per il Gruppo Prada impegnarsi a favore delle opportunità per le giovani aspiranti stiliste di tutto il mondo”*.

Grazie a questo programma, 30 giovani donne in Ghana e 15 in Kenya stanno acquisendo preziose esperienze e conoscenze in diversi settori, tra cui il design e la produzione di capi, con particolare attenzione alle tradizioni e agli stili locali, alla moda sostenibile, al design di tessuti tradizionali e l’alfabetizzazione finanziaria, tra cui la contabilità, il budgeting e la gestione aziendale.

Il programma prevede anche sessioni educative complete sulla salute sessuale e riproduttiva, che coprono argomenti come la gestione della salute mestruale, la pubertà e la prevenzione delle gravidanze adolescenziali. Inoltre, le partecipanti ricevono una formazione sulla prevenzione e la risposta alla violenza di genere, acquisendo competenze preziose per contribuire a combattere pratiche dannose, tra cui le mutilazioni genitali femminili e i matrimoni infantili.

A fine anno, le tirocinanti presenteranno i loro lavori in un evento conclusivo in Ghana o in Kenya.

Informazioni su

UNFPA

L'UNFPA è l'agenzia delle Nazioni Unite per la salute sessuale e riproduttiva. La missione dell'UNFPA è quella di creare un mondo in cui ogni gravidanza sia desiderata, ogni parto sia sicuro e il potenziale di ogni giovane sia realizzato. L'UNFPA chiede per tutti il diritto alla riproduzione e sostiene l'accesso a un'ampia gamma di servizi per la salute sessuale e riproduttiva, tra cui la pianificazione familiare volontaria, l'assistenza sanitaria materna e l'educazione sessuale completa.

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso: Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 627 negozi (al 30 giugno 2022), il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e oltre tredicimila dipendenti nel mondo. Per maggiori informazioni www.pradagroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada:
corporatepress@prada.com

Ufficio stampa UNFPA:

A New York: Eddie Wright, ewright@unfpa.org; +1 917 831 2074